

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin: Silke Hallström +49 89 38177-138



News und Infos mit Oskar

Die SCHUNCK GROUP relauncht ihr Kundenmagazin in Kooperation mit der DVV

In Zusammenarbeit mit dem Hamburger Corporate Publishing-Dienstleister DVV Kundenmagazine GmbH hat die SCHUNCK GROUP ihr Kundenmagazin neu aufgelegt. *Oskar*, das neue Kundenmagazin, ersetzt den SCHUNCK REPORT, der bisher über die OSKAR SCHUNCK Aktiengesellschaft & Co. KG berichtete.

Als einer der führenden internationalen Versicherungsmakler für Industrie und Verkehr/Logistik mit Sitz in München, arbeitet die SCHUNCK GROUP seit fast 100 Jahren in der Tradition seines Gründers Oskar Schunck: Denken und Handeln in langfristiger Verantwortung für Kunden, Mitarbeiter und Partner. „Der Titel *Oskar* verleiht unserem Magazin Persönlichkeit und nimmt Bezug auf die Vornamen der Eigentümer und die Firmenhistorie. Denn noch heute sagt man traditionell unter Spediteuren: ‚Da müssen wir den Oskar fragen.‘ Wir tragen diesem Ausspruch Rechnung und liefern Antworten.“, erklärt Tobias Krüger, Leiter Vertrieb & Unternehmenskommunikation der SCHUNCK GROUP.

Mit *Oskar* ist ein modernes und klar strukturiertes Kundenmagazin entstanden, das sich zweimal im Jahr auf 20 Seiten an über 10.000 direkt adressierte Kunden und Interessierte wendet. Das Magazin bietet Praxisbeispiele, Kundennews und Informationen aus der Branche und widmet sich in jeder Ausgabe ausführlich einem übergeordneten Schwerpunktthema aus den Kern- und Interessensgebieten von Industrieunternehmen, Logistikern und Speditionen. In der Ausgabe 1 ist es das Thema „Moral in der Wirtschaft“. Das Magazin ist kostenlos erhältlich bei der SCHUNCK GROUP. Eine e-Paper-Version für Website, Touchpad und Smartphone bietet darüber hinaus weitergehende Informationen und ist verlinkt zu Websites, Checklisten und Fotos.

Die Umsetzung erfolgt durch die DVV Kundenmagazine GmbH, die Corporate-Publishing-Tochter des Fachverlages DVV Media Group. „Wichtig ist uns bei allen Themen eine redaktionell getriebene Herangehensweise“, berichtet Kai Jacobsen, Projektleiter Corporate Publishing bei der DVV Media Group. Werte und Versicherungslösungen von SCHUNCK schwingen zwar immer mit, aber im Fokus stehe zunächst das Leserinteresse nach Information, Nutzwert und Unterhaltung. „Das Magazin als Vertriebsinstrument mit redaktioneller Einbindung konkreter Versicherungslösungen steht dann für uns an zweiter Stelle“, so Jacobsen. Bei SCHUNCK liegt die Verantwortung für *Oskar* beim Leiter Vertrieb & Unternehmenskommunikation, Tobias Krüger. Silke Hallström übernimmt als PR-Referentin die operative Umsetzung.

Der Oskar kann bestellt werden unter: info@schunck.de

Die e-Paper-Version finden Sie unter: www.schunck.de/kundenmagazin

Über die SCHUNCK GROUP

Die SCHUNCK GROUP ist ein internationaler Versicherungsmakler, spezialisiert auf die Branchen Logistik und Industrie. Im Fokus stehen die Beratung und die Vermittlung von maßgeschneiderten Versicherungslösungen für individuelle Risiken bei mittelständischen Unternehmen. Das Versicherungs-Portfolio reicht von Verkehrshaftung und Warentransport über Betriebs-/Umwelt- und Produkthaftpflicht bis hin zu Forderungsausfall und Factoring. Schunck wurde 1919 gegründet und ist seither im Familienbesitz. Hauptsitz ist München. Hinzu kommen weitere 11 Niederlassungen in Deutschland sowie Tochtergesellschaften in Frankreich, Österreich, Spanien, Ungarn und ein globales Netzwerk mit über 180 Maklern weltweit. Im In- und Ausland arbeiten mehr als 300 Menschen für Schunck. In Deutschland firmiert das Unternehmen als OSKAR SCHUNCK AG & Co.KG.

Über DVV Kundenmagazine GmbH

Die DVV Media Group ist ein waschechter Anbieter von B-to-B-Kommunikationsplattformen. Ob Print oder Online, ob Magazin, Zeitung oder Web-TV – hier werden wirkungsvolle Medien geschaffen. Die kleine Spezialeinheit „DVV Kundenmagazine GmbH“ formt aus dieser Kompetenz und ihrer Verwurzelung in den Märkten zielgerichtete und glaubwürdige Publikationen für den Dialog mit Kunden, Mitarbeitern und weiteren Bezugsgruppen. Dabei begleitet uns immer der Anspruch an kreative und kundenindividuelle Umsetzung auf der einen Seite und Eindeutigkeit und Klarheit auf der anderen.

OSKAR SCHUNCK AG & Co.KG
Silke Hallström
PR-Referentin
Leopoldstraße 20, 80802 München,
Telefon: +49 89 38177-138
E-Mail: HallstroemS@schunck.de